

マーケティング論担当者からのメッセージ



木村 純子 教授

「サービス・マネジメント論」と「マーケティング論」を担当しています。ゼミナールでは、企業や自治体からいただいた課題をもとにマーケティングの企画をご提案します。例えば、2010年度前期は石川県能登町の活性化を目標に、4つのチームがフィールドワークなどの調査をしながら、学生ならではの企画を立案しているところです。大学生の醍醐味は授業で学んだ「理論」と私たちが実際に生きている「現実」をつなぐ力を身につけられることです。難しそうに聞こえますが、コンビニエンスストアで新商品が棚に並んでいるのを見た時、単に「美味しそうな新商品が出た」と思うのではなく、マーケティングの理論を使いながらその商品进行分析できるようになります。きっと皆さんの普段の生活が今まで以上に豊かになることでしょう。