

母娘ツアーはいかが

東京の大学生 H T B 集客策を発表

学習院大と法政大でマーケティング論などを学ぶ大学生が、半年かけて「ハウス

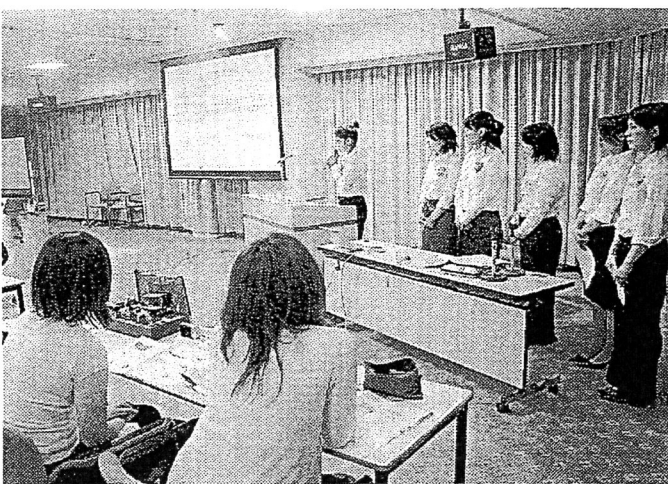
客企画発表会が二十九、三十日にHTBであり、東園基宏社長らに自慢のアイデアを披露した。

発表したのは、学習院大経済学部の上田隆穂教授のゼミ生と、法政大経営学部の木村純子准教授のゼミ生計約七十人。ゼミの一環として、昨年十月以降、HTBを視察したり、HTB東京事務所

の客対策を検討してきた。発表会ではセグループが、都内の女子大生と母親を対象にしたツアーや、食用花を使った体験型料理教室など独自の企画を説明し、互いに意見を交換した。「花火までの時間を持って余した」「世界一の花のリゾートと言う割には花が少ない」と課題を指摘する学生もいた。

で事業内容を聞いたりして経営改善につながる集

大学生らの独創的な企画を聞いた東園社長は「女子大生たちが楽しむことができるおしゃれな空間づくりの必要性を感じた。改善できるものは改善していきたい」と話した。



ハウステンポスの集客策を発表する東京の大学生たち